

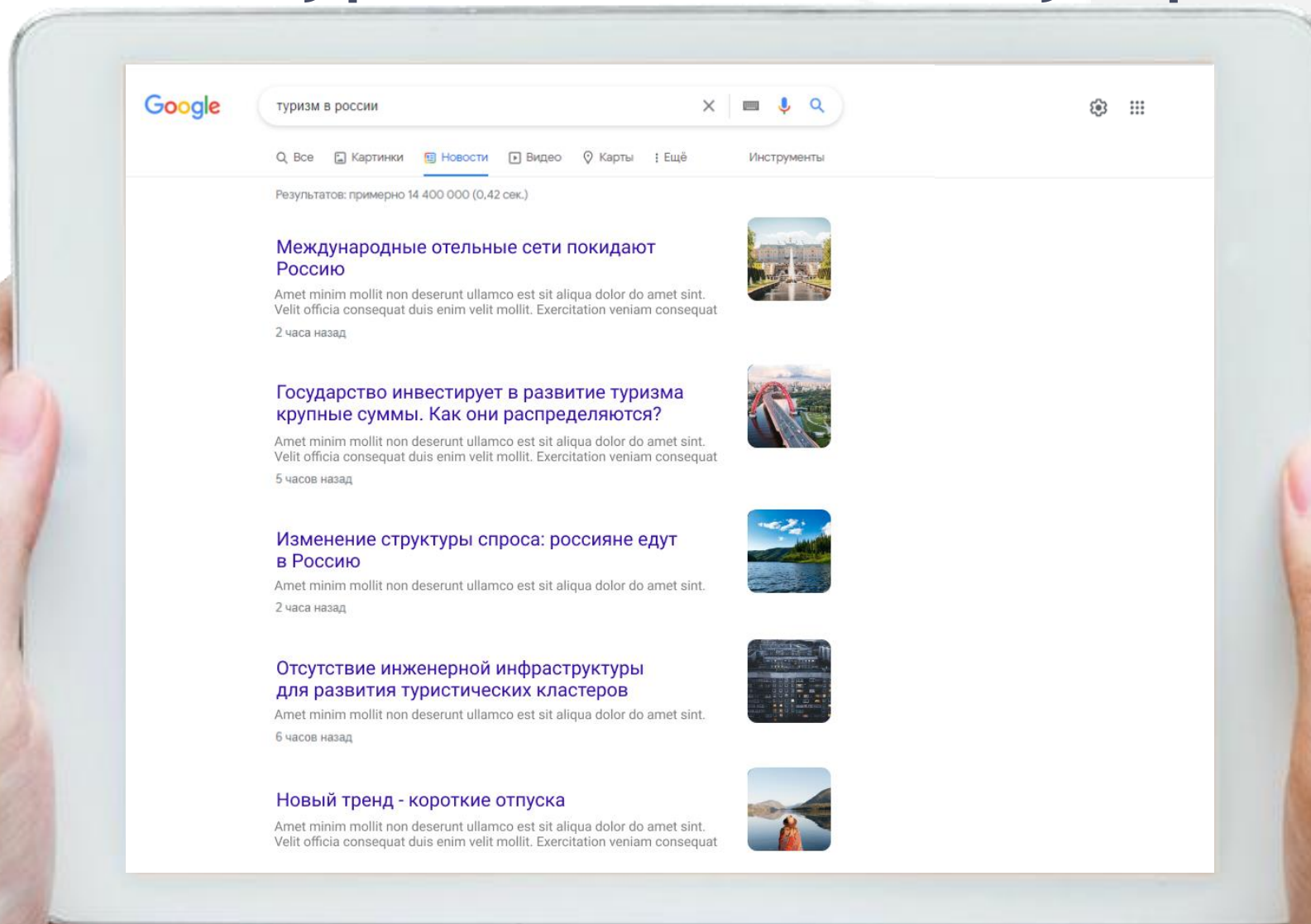
Инфраструктура туризма и отдыха

Актуальные вопросы развития отрасли в
2022 году



Курортная зона на Черноморском побережье

Вызовы туристической индустрии



В 2022 году мы видим несколько трендов



Туристическая инфраструктура

Число НОВЫХ проектов стабильно



В 2022 году наблюдаем резкий рост площади проектов, их усложнение



Регионы появления новых проектов

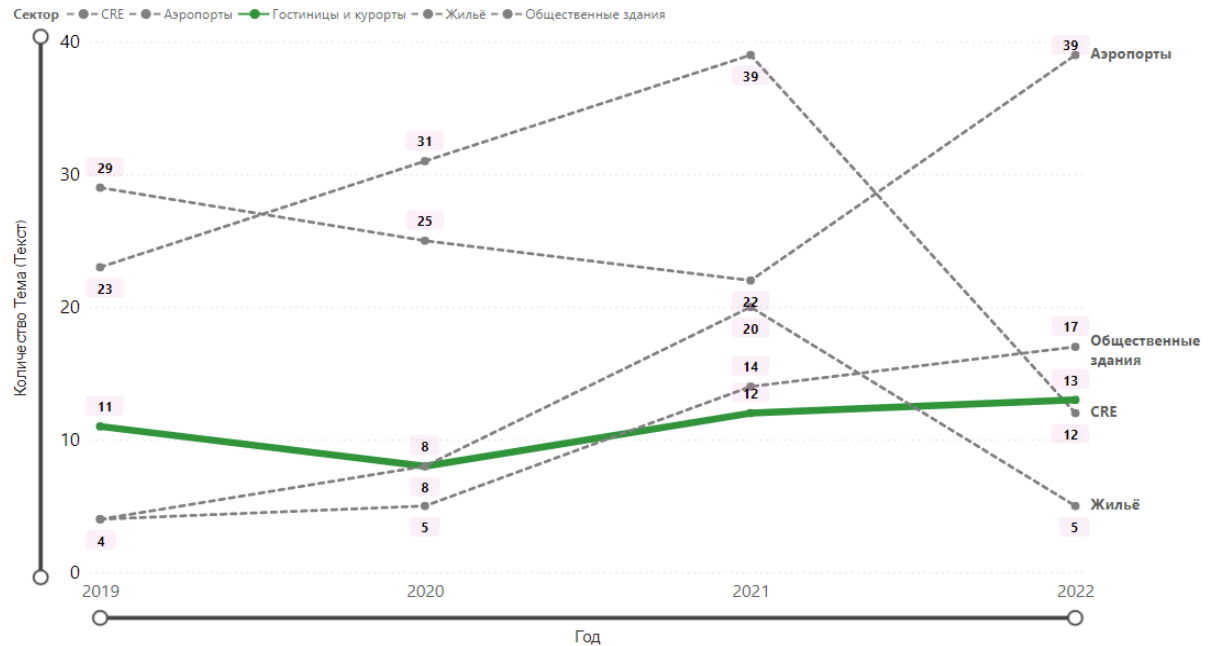
Москва, Санкт-Петербург, Крым, Краснодарский край, Дальний Восток, Юг Сибири, Мурманская область



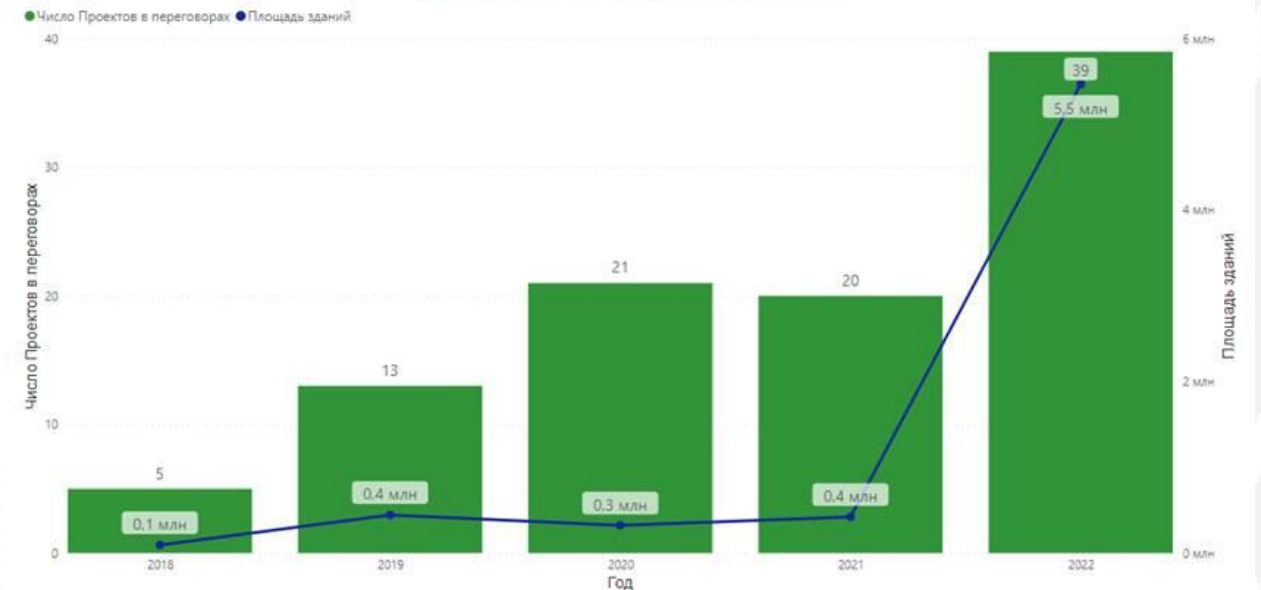
Потребности наших Заказчиков

Консультирование в процессе разработки Мастер-планов, Архитектурная концепция, Проектирование и Экспертиза, Оптимизации бюджетов (Cost Engineering), анализ инженерной инфраструктуры

Туристическая инфраструктура: число НОВЫХ запросов в первые 5 месяцев с 2019 по 2022 удивительно стабильно



Туристическая инфраструктура в переговорах: в 2022 году резко выросла суммарная площадь Проектов (сравнение по 9 месяцам каждого года)





РОССИЙСКАЯ
НЕДЕЛЯ
ГТП
2022



КОРПОРАЦИЯ
ТУРИЗМ.РФ

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ
РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В ТУРИЗМЕ



Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н. Чернышенко представлен национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» в рамках указа Президента РФ от 21 июля 2021 года № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года»

ЦЕЛИ НАЦПРОЕКТА

Обеспечить возможность качественного и доступного отдыха в России для граждан

Увеличить объём туристического потока

Создать новую инфраструктуру и повысить качество услуг в сфере туризма





Чернышенко Дмитрий Николаевич
Заместитель Председателя Правительства РФ
Председатель совета директоров



Левитин Игорь Евгеньевич
Помощник Президента Российской Федерации



Догузова Зарина Валерьевна
Руководитель федерального агентства по туризму



Кадочников Павел Анатольевич
Заместитель Министра финансов РФ



Козлов Александр Александрович
Министр природных ресурсов и экологии РФ



Паршикова Наталья Владимировна
Заместитель руководителя секретариата вице-премьера Д.Н. Чернышенко



Суханов Сергей Алексеевич
Генеральный директор корпорации Туризм.РФ



Файзуллин Ирек Энварович
Министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ



Чупшева Светлана Витальевна
Генеральный директор агентства стратегических инициатив



Яковенко Вадим Владимирович
Руководитель федерального агентства по управлению государственным имуществом

АО «КОРПОРАЦИЯ ТУРИЗМ.РФ» ПРЕДЛАГАЕТ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА



ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ
В ФОРМЕ ВХОДА В УСТАВНОЙ
КАПИТАЛ СПК



ОКАЗЫВАЕТ СОДЕЙСТВИЕ В
ПОДГОТОВКЕ ПРОЕКТОВ ДЛЯ
ПОЛУЧЕНИЯ ЗАЕМНОГО
ФИНАНСИРОВАНИЯ, В Т.Ч. С
ПРИМЕНЕНИЕМ ЛЬГОТНОЙ
ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ
ОТ 3 ДО 5 %



ОКАЗЫВАЕТ СОДЕЙСТВИЕ В
СОЗДАНИИ ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ И
ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

СХЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ С УЧАСТИЕМ КОРПОРАЦИИ

ИНВЕСТОР

Мажоритарий -
вход в уставный капитал
от 51% до 74.99%

АО «КОРПОРАЦИЯ ТУРИЗМ.РФ»

Миноритарий -
вход в уставный капитал
от 25.01% до 49%

АО «Корпорация Туризм.РФ» обеспечивает
взаимодействие на основании
утвержденного Мастер-плана

до 30%
стоимости проекта

₽

70%
от стоимости проекта

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОЕКТНАЯ КОМПАНИЯ

Банковский кредит
Льготная ставка 3-5%

Туристический объект

Объекты туристской инфраструктуры
Объекты обеспечивающей внутриплощадочной
инфраструктуры

ФОИВЫ / РОИВЫ

по своим программам
Обеспечивающая транспортная и
инженерная инфраструктура



Электро-
снабжение



Водоснабжение и
водоотведение



Транспорт



Газоснабжение



Связь



Земля



Тепло-
снабжение



У Инвестора нет обязательств по выкупу доли по соглашению об опционе «put» после ввода объекта в эксплуатацию.

Риск реализации проекта распределяется в паритете с Инвестором.

Доля участия Корпорации определяется в объеме 25-49% уставного капитала в зависимости от финансовой модели Проекта.

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОЕКТНАЯ КОМПАНИЯ

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ. ВХОД В УСТАВНОЙ КАПИТАЛ СПК

Инвестор имеет право выкупа доли по соглашению об опционе «call» в период 2-3 года после ввода объекта в эксплуатацию.

Стоимость выкупа определяется по результатам независимой оценки по соглашению об опционе «put» на выкуп доли АО «Корпорация Туризм.РФ».

При нарушении Инвестором условий реализации проекта до ввода объекта в эксплуатацию действуют обязательства Инвестора по выкупу доли по соглашению об опционе "put".

ФАКТИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

8 800

номеров будет построено в рамках
27 подписанных с Инвесторами корпоративных
договоров

6

в 6 Субъектах Российской Федерации будут
реализованы первые 9 инвестиционных
проектов :

- Московская область
- Пермский край
- Камчатский край
- Республика Бурятия
- Владимирская область
- Пензенская область

2

номеров будет построено с участием Корпорации в
рамках 9 проектов, которые уже профинансированы
в 2022 году

3

Инвестиционных проекта находятся в
стадии строительно-монтажных работ.

550

>155 ₪

млрд

Общий объем финансирования 27 инвестиционных
проектов

2024 г.

Ввод первых из 9 проектов в коммерческую
эксплуатацию



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

Ключевые 7 компонент успешного выбора
финансового инструмента Корпорации:

1. Не предполагает обеспечительного залога.
2. Не предполагает обязательств по возврату кредитных средств и ежемесячному обслуживанию долга.
3. Обеспечивает необходимый уровень средств для привлечения заёмного финансирования, в том числе для льготного кредитования под 3-5%.
4. Позволяет снизить инвестиционную нагрузку на инвестора.
5. Позволяет повысить рентабельность инвестиций (ROI) Инвестора.
6. Обеспечивает управление «оркестровкой» – синхронизацию мер господдержки, повышающую инвестиционную привлекательность проекта.
7. Позволяет получить доступ к уникальным экспертным компетенциям Корпорации.



«Оркестровка», создание
инвестиционных лотов и
и их реализация

05

Резервирование
земельных участков под цели
мастер-планирования

01

Разработка мастер-плана
развития туристской
территории

04

Утверждение предварительной
Концепции на Совете
директоров Корпорации

03

Разработка предварительной
Концепции

02



КОМПЛЕКТНОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТКИХ ТЕРРИТОРИЙ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ
ВАШИ ВОПРОСЫ?

ТУРИЗМ.РФ

развитие туристической
инфраструктуры



Михаил Шелдунов

Директор департамента
по взаимодействию с органами власти
АО «Корпорация Туризм РФ»

+7-928-234-12-08

[M. SHELDUNOV@TOURRF.RU](mailto:M.SHELDUNOV@TOURRF.RU)



ТУРИЗМ.РФ



[T.ME/TOURRF](https://t.me/TOURRF)

Комплексный подход к развитию Туризма

Марков Константин

Лидер Центра отраслевой экспертизы «Туризм», Сбер

ВЫВОДЫ

1

Работаем в рамках комплексное отраслевого решения

Совместное предложение 3-х блоков банка

2

Поставляем данные и экспертизу «федералам»

Заказчики – консалтинговые компании и госкорпорации

3

Кредитуем в сегменте с господдержкой

Комбинация 2+ мер господдержки (капитал, %, поручительство, залоги долей) в одном проекте

Ключевая идея [2021 год]

3 раза заработать
на каждом туристическом км²

1 Мастер –
планирование

«пакетное» предложение по
составу, структуре, стоимости

2 Инвестлоты
туркластера

финансирование инвесторов,
специальные кредитные продукты

3 Цифровизация
индустрии

туризм, культура, спорт

Государство – драйвер развития туризма

- | | | | | | | | | | |
|----------|---------------------------------------|----------|---|----------|---|----------|--|----------|--------------------------------------|
| 1 | Туризм.РФ, ВЭБ, РОИВ | 2 | Туризм.РФ, РОИВ | 3 | КМСП, Ростуризм | 4 | Ростуризм | 5 | Ростуризм |
| 1 | Мастер-план,
стратегия,
BigData | 2 | Соинвестирование
для частных
инвесторов | 3 | Субсидирование %
ставки + кредитный
продукт для ММБ | 4 | Госкэшбэк
(«взрослый» и
детский) | 5 | Гранты |
| | 36 контрактов:
0,3 млрд руб. | | 21 проект [pipe]:
40,4 млрд руб. | | 247 проектов:
45,3 млрд руб. | | 61% через Сбер:
13,3 млрд руб. | | 28% юр лиц в Сбере:
3,4 млрд руб. |

Состав - «коробочные» продукты

Панель «Туризм» (BIG DATA)

IT решение
Билетная система («Listim»)

Сервис
бронирования
отелей («Отелло»)

Система управления
отелем («Logus»)

«Салют»
для отелей

Геоконтекстная реклама

spasibosberbank.ru/travel
(тревэл карта / портал)

IT решение
«Спорт рядом»

Мастер
планирование

Кредитование,
Консалтинг СберИнфра



«БАНКУЕМЫЕ» МАКРОРЕГИОНЫ

реализовано

12

ПОТЕНЦИАЛ

23

РЕГИОНОВ

РЕГИОНА

Восточный
Юг России

Русский север
и Арктика

Большой
Урал

Большой
Алтай

Байкал

туристический
макрорегион



Тренды

Кредитный риск в туризме

1 Пермь

1,3 млрд руб.
5 мер господдержки

2 Пенза

0,4 млрд руб.
Большая сделка за малым
бизнесом

3 Сочи

0,3 млрд руб.
«Младшие братья» сильных
холдингов

Тренды

Гранты для проектов в туризме

млрд руб.

6,0

31 город
31 проект

на обустройство туристических центров городов для внедрения единого архитектурного дизайн кода, обновления вывесок, навигации, создания инклюзивной среды

3,1

44 субъекта
375 проектов

на общественные инициативы, направленные на развитие туристической инфраструктуры

1,5

21 субъект
500 проектов

на развитие инфраструктуры туризма

0,7

10 субъектов
150 проектов

на создание модульных некапитальных средств размещения

Акценты в 2022

1 Кредитование

40 млрд руб. с АО Туризм.РФ, в т.ч. с субсидированной %

2 Транзакционный бизнес

11 млрд руб. грантов поддержки через субъекты и города

3 Цифровизация индустрии

100+ объектов для тиражирования решения IT по спорту



Администрация города Перми



Взаимодействие с бизнесом как основа муниципальной политики в сфере туризма



Агеев Виктор Геннадьевич

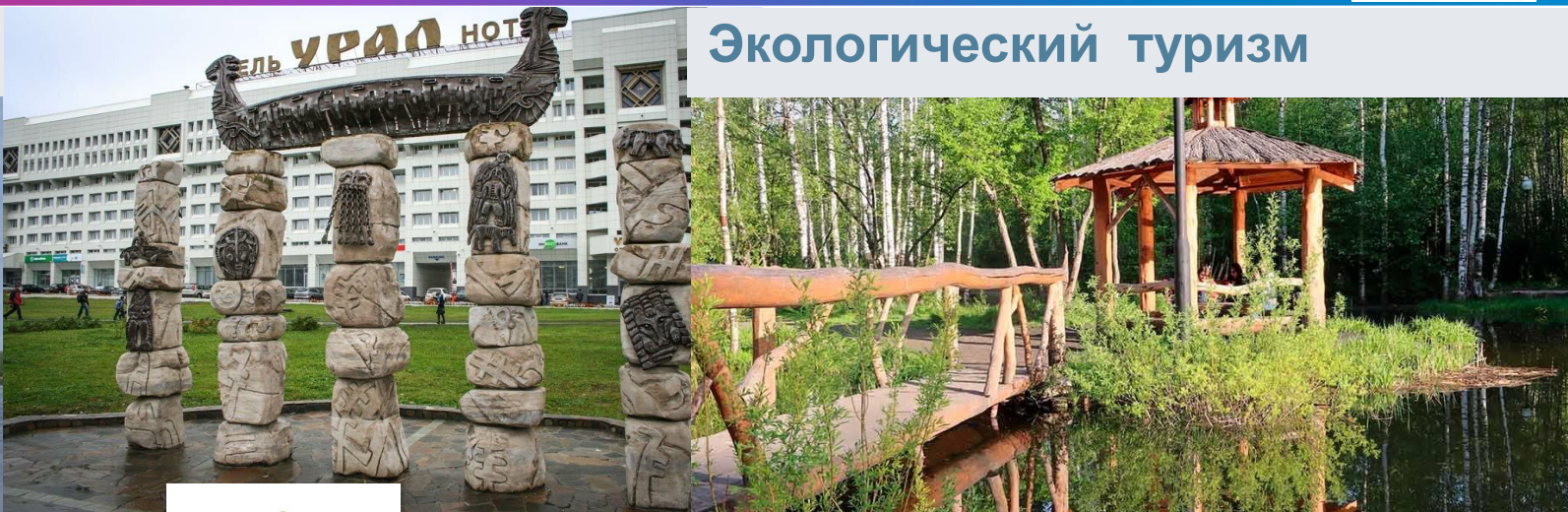
Заместитель главы администрации города Перми

Туристический потенциал Перми и Пермского края

Круизный туризм



Экологический туризм



Событийный туризм



1

дягилевский
фестиваль
diaghilev
festival



Культурно-познавательный туризм



Промышленный туризм

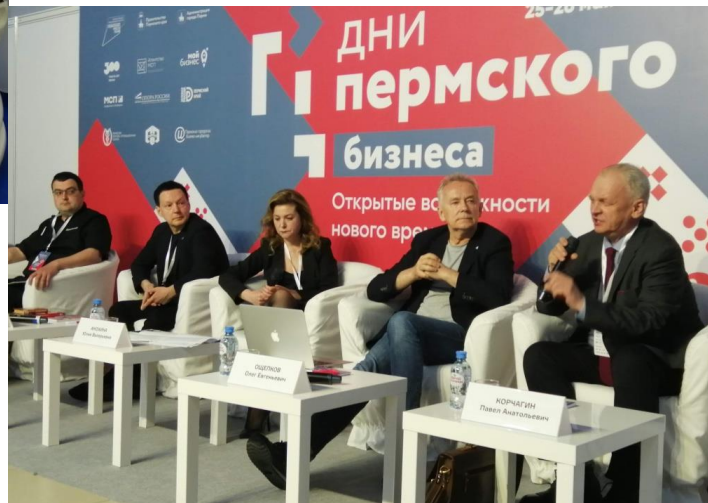


✓ Регулярное информирование бизнеса о существующих грантах и субсидиях



Инвестиционный портал города Перми

✓ Проведение обучающих семинаров для повышения квалификации кадров



✓ Создание банка фотографий видов города Перми



✓ Создание и расширение локальных компетенций

✓ Презентация продукта туроператоров на всероссийских выставках на стенде города Перми

Многофункциональный центр с гостиницей (центр г. Перми)



Гостиница 5* на 150 номеров

Объем инвестиций – 13 012 млн. руб.

Срок реализации: 2018-2025 гг.

Два многофункциональных термальных комплекса с бассейнами

Объем инвестиций – 536 млн. руб.

Срок реализации – 2019-2027 гг.

Гостиничный комплекс 4-5* (центр г. Перми)



Гостиница на 185 номеров

Объем инвестиций – 1 001 млн. руб.

Срок реализации : 2019-2024 гг.

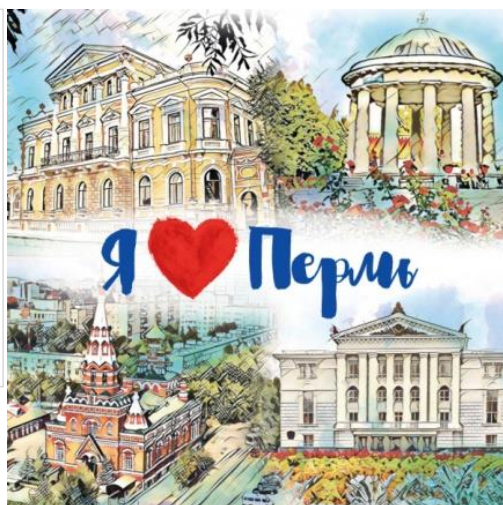


Городская подарочная открытка

- ✓ Финалист конкурса окружного этапа Приволжского федерального округа
- ✓ Специальный диплом «За продвижение города с помощью сувенирной продукции»



ТУРИСТИЧЕСКИЙ
СУВЕНИР



- ✓ На туристических стойках в аэропорту
- ✓ В гостиницах
- ✓ В туристических информационных центрах

Пермь – город – победитель Федерального конкурса Ростуризма

Театр улиц

Всего: 215 824 763 руб.

- Архирейское подворье
- площадь Европы
- Смотровой балкон
- Советская улица
- Сибирская-улица роз
- Пермская улица
- Набережная реки Кама



РЕГИОНАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ
10 684 220 руб.

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ
2 140 543 руб.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ
203 000 000 руб.



Экономические и социальные эффекты

2024 год

Повышение туристического потока в город

+ 38,5%

Количество предприятий общепита и розничной торговли в границах туристского центра

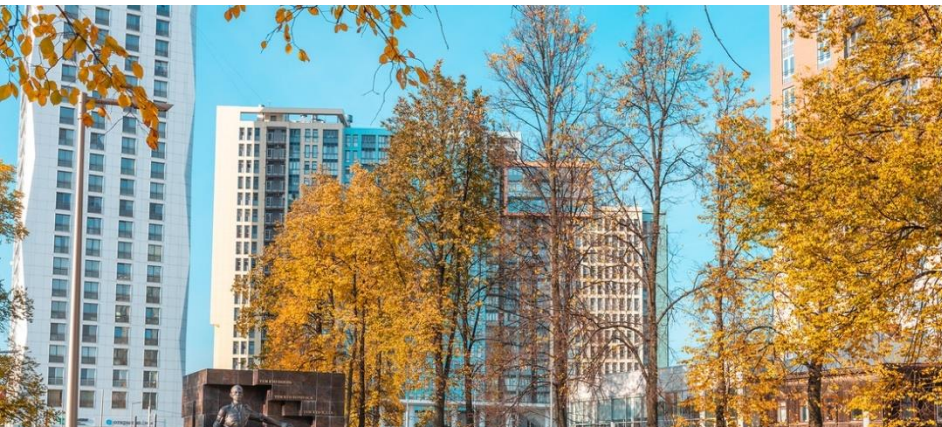
+ 20%

Средняя годовая загрузка КСР

+ 14 %



Администрация города Перми



Взаимодействие с бизнесом как основа муниципальной политики в сфере туризма

Агеев Виктор Геннадьевич

Заместитель главы администрации города Перми

Внутренний туризм в цифрах и фактах

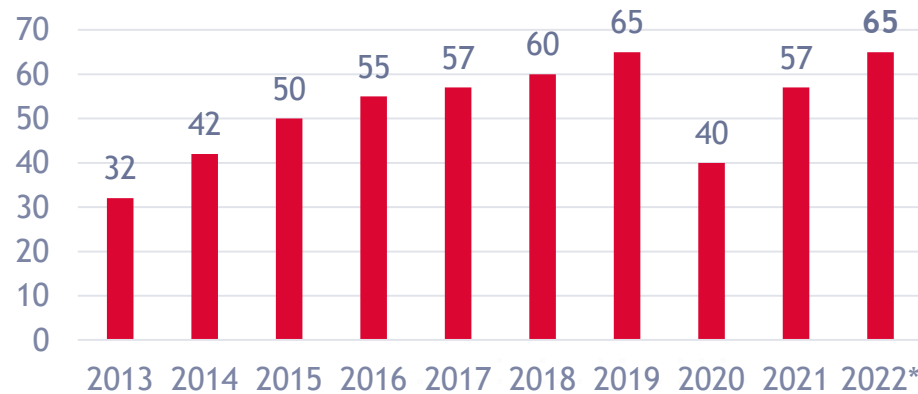
Ольга Широкова
региональный директор
департамента консалтинга и аналитики
Knight Frank Russia

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ: КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ

Результат

Рост спроса на внутренний туризм:

Внутренний туристический поток, млн чел.



Рост спроса на активный отдых, увеличение видов туризма:

- особый интерес к активным и экологическим маршрутам (Алтай, Камчатка, Мурманск, Байкал)
- вырос спрос на российские горнолыжные курорты
- гастро-туры и т.д.

Развитие формата Workation

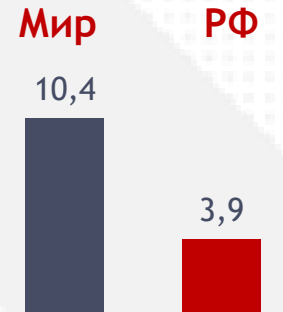


Рост стоимости номера и загрузки. + 15-20% ADR в среднем в загородных и курортных отелях, 2021/2020.

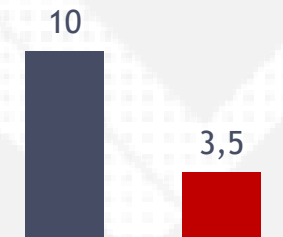
Потенциал



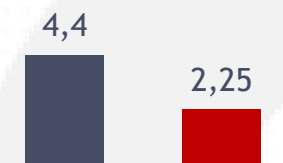
Вклад туризма в ВВП,
% от ВВП



Число рабочих мест в сфере
туризма,
% от общего числа рабочих мест в
мире



Инвестиции в основной
капитал в сфере туризма,
% от общего объема инвестиций



ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ 2012: ВЫБОР ГОСУДАРСТВА

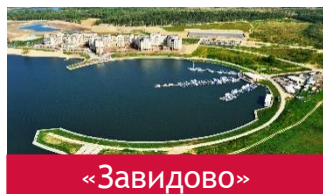
- Выбор локации и развитие курортов - на уровне государственных инициатив.
- «ОЭЗ» - основная инвестиционная площадка.
- Поиск инвесторов



ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ 2020-н.в.: ПОДДЕРЖКА ЧАСТНЫХ ИНИЦИАТИВ



«Игора»



«Завидово»



Морские курорты



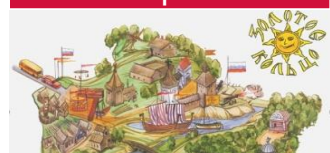
Курортные зоны при крупных городах



Знаковые локации



«Коприно»



«Золотое кольцо»



YUGA



Mantera



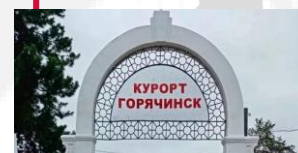
«Архыз»



«Лаго-наки»



«Бирюзовая Катунь»



«Горячинск»



«Три вулкана»

Якутия

Камчатка



«Полюс холода»

Сахалин



«Горный воздух»

Алтай

Байкал

Крым и Севастополь

Анапа
Геленджик
Сочи

Кавминводы

Калининградская обл.

Тверская область

Москва

Ярославская область

Казань

Пермь

Туристическая инфраструктура

Достижения

- Туризм.РФ. **53** проекта - создание и развитие туристической инфраструктуры
- Ростуризм. **38** проектов - льготное кредитование развития гостиниц, **31** проект - обустройство туристических центров городов. Чартерные /субсидированные рейсы на Байкал, Дальний Восток + система «единого билета»
- Туристический кэшбек + **0%** НДС для гостиниц
- ВЭБ. Портфель проектов - более **200** млрд руб
- Нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства»

Возможности

- Комплексное развитие территорий - курортов
- Развитие маршрутов/макротерриторий
- Редевелопмент санаториев
- Потенциал «выездного потока» (**45** млн человек в 2019 г. с чеком ×3 относительно внутреннего)

Болевые точки

- Дефицит кадров + отсутствие собственной школы гостеприимства
- Операторы и УК
- Высокая будущая конкуренция

КФ.ЭКСПЕРТ

ВАШИ ПАРТНЕРЫ ПО НЕДВИЖИМОСТИ

Ольга Широкова

Региональный директор

департамента консалтинга и аналитики

Knight Frank Russia

+7 (916) 622 1000

OShirokova@kf.expert



@KNIGHTFRANKRUSSIA

ГЧП - основной механизм создания инфраструктуры туризма в условиях растущего спроса на отдых

Гункевич Леонид Леонидович

Заместитель председателя комитета по туризму
Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»

Генеральный директор АНО «Управляющая компания
туркластерами Свердловской области»

Как развивать внутренний туризм?

Создавать инфраструктуру опережающими спрос темпами - объединив бизнес, государство и финансовый сектор - ГЧП, **а это возможно когда:**

1) Принята стратегия развития туризма в регионе

Разработка стратегии с вовлечением профсообщества и опорой на экономику и аналитику (**BigData**)

Интеграция с **нацпроектом и государственными программами**

Выделение **приоритетов** (территорий/кластеров)

2) Разработаны концепция и мастер-план для приоритетных территорий развития - туристических кластеров

В формате **якорный объект + сопутствующие объекты** 2-3 уровня

В приоритете - **сбережение природы**

3) Скорректированы документы террпланирования и подготовлены земельные участки

Документы приведены в соответствие планируемым **согласно мастер-плану** объектам

4) Сформированы инвестиционные лоты для инвесторов

Якорные объекты - в формате **ГЧП**

Обеспечивающая инфраструктура - **государство, ГЧП**

Объекты 2-3 уровней - **бизнес**

Откуда финансирование?

Источники финансирования инфраструктурных проектов в туризме:

1. **Бизнес** - крупные и средние инвесторы, обеспечение необходимой доли участия собственными средствами.
2. **Государство** - в части инженерной, транспортной инфраструктуры, создания цифровой среды, гарантии возврата инвестиций.
3. **Финансовый сектор (банки, фонды)** - заемное финансирование в качестве старшего или субординированного долга.

Основной подход:

Роль государства - не финансировать “все подряд”, а открывать возможность в виде предоставления финансового плеча и системы гарантии возвратности заемного капитала для финансового сектора.

В этих условиях, как показывает практика, финансовый сектор вкладывает средства в качестве старшего долга в проекты.

Комплексное развитие территории: опыт АНО «Управляющая компания туркластерами Свердловской области»

АНО УК ТРК СО при поддержке Правительства Свердловской области развивает ТРК "Гора Белая" - **один из крупнейших туристско-рекреационных кластеров в России** и другие туристические кластеры

Туркластер «Гора Белая» - якорный проект развития:

- 2 500 кв. км общая площадь территории
- 16 населенных пунктов и 9,3 тыс. чел. постоянно проживающего населения
- В радиусе 500 км живет 18,5 млн. чел.
- 3 якорных проекта развития и более 200 туристических объектов второго уровня будут созданы к 2028 году
- > 1 500 000 посещений туркластера - плановый турпоток к 2028 году



Внутренний туризм –
это туризм на
расстоянии «бака
бензина»




**Пример - целевая аудитория для
туркластера «Гора Белая» - жители
регионов «Большого Урала»**

**согласно проведенного исследования рынка в рамках
подготовки Концепции развития туркластера*

Наш опыт* развития туристской инфраструктуры:

- ✓ люди для отдыха предпочитают выбирать локации на расстоянии «бака бензина» от места проживания;
- ✓ большую долю денег в туристические объекты приносят жители именно из этого «охвата»;
- ✓ Туризм целесообразно развивать в первую очередь в регионах с развитой диверсифицированной экономикой

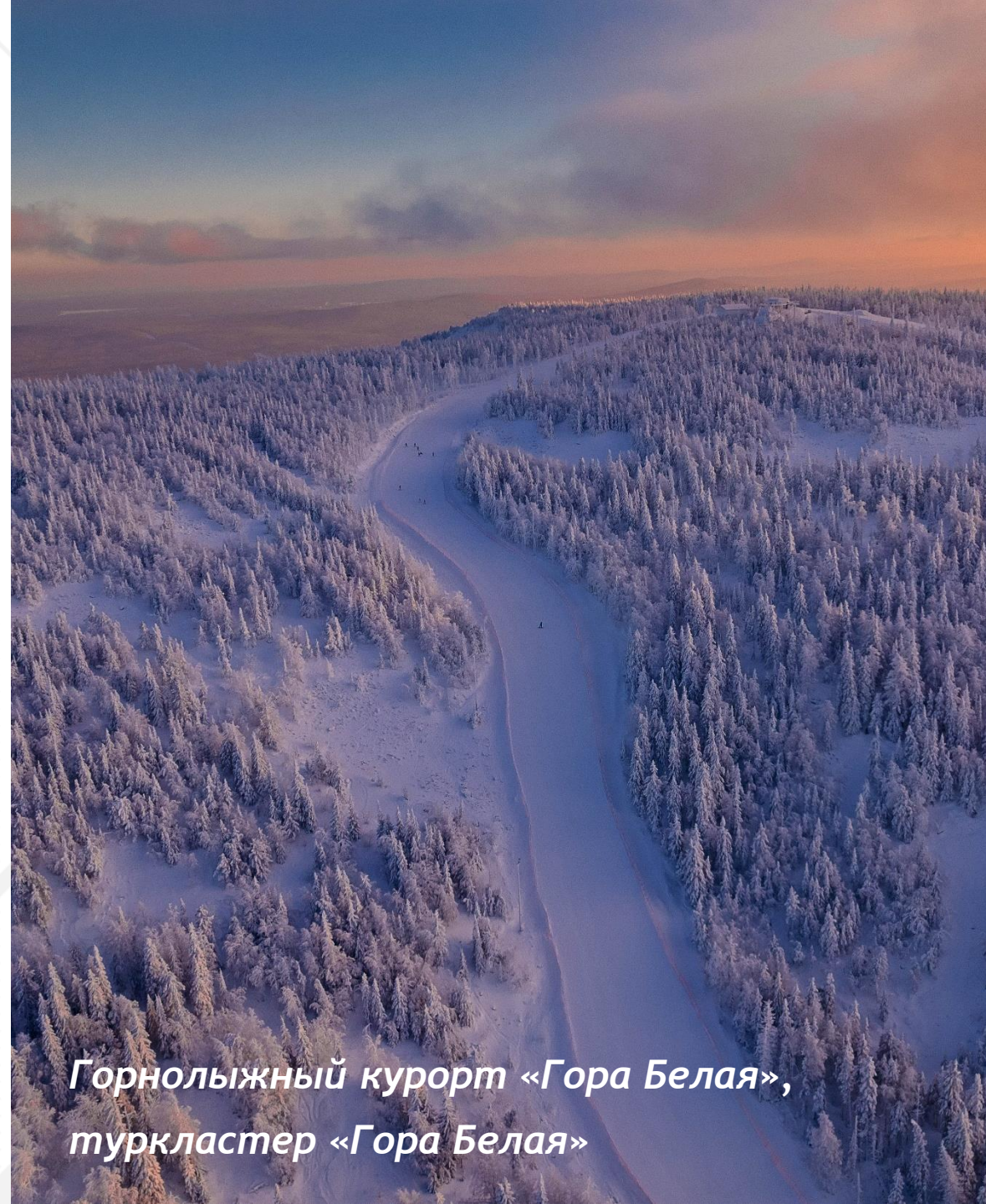
**Бенчмарки - Канада, США, Европа, Урал*



*Кемпинг «Висимские поляны», п. Висим,
туркластер «Гора Белая»*

Для развития туризма регионам необходимо создавать «якоря»

Примеры якорных объектов в туризме -
горнолыжные курорты, тематические парки
отдыха, инфраструктура пляжного отдыха, в том
числе на реках и озерах и другие объекты



*Горнолыжный курорт «Гора Белая»,
турккластер «Гора Белая»*

Приоритетные проекты развития АНО УК ТРК СО

Туркластер «Гора Белая»

Всесезонное развитие ГЛК «Гора Белая» - **проект готов для инвестирования**



37 горнолыжных трасс и проездов общей протяженностью 50 км, 8 канатных дорог
Самый длинный спуск - 3 км
Единовременное катание для 7 500 чел
Горнолыжная деревня и объекты для размещения разных форматов на 2500 номеров
Тропы, спортивная и пляжная инфраструктура, всесезонный СПА

Поселок Висим - Тематические парки - **подготовка концепции с участием писателя А. Иванова**



Шоу-парк Горнозаводской цивилизации
объем посещений до 408 000 чел-дней ежегодно;
до 2000 постоянных и временных рабочих мест;
6 площадок для шоу, места для размещения, зоны коммерции
Уральский парк дикой природы
Реконструкция ипподрома
Базовая туристская инфраструктура - дополнительные объекты

Межрегиональный всесезонный эко-маршрут по Чусовой- **проработка проекта и переговоры с инвесторами**



Всесезонный отдых на Чусовой в качественной инфраструктуре
7 всесезонных причалов, 20 сезонных причалов, 25 пит-стопов, 365 км реки
Летние и зимние сценарии для отдыха и развлечений
Маршрут охватывает Свердловскую область и Пермский край

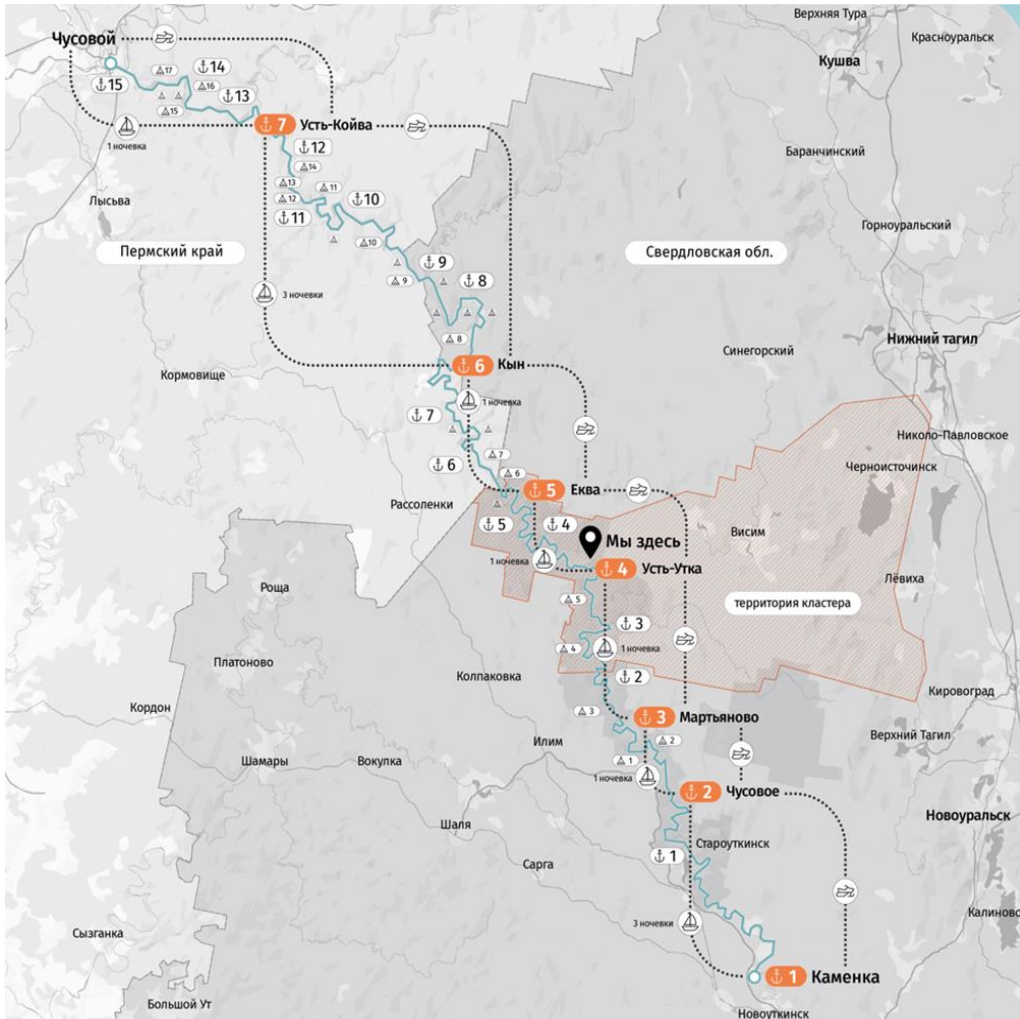
Туркластер «Большая Сысерть»

Развитие туризма в агломерации «Большая Сысерть» - **завершается разработка концепции и мастер-плана**



- **Туристическая тропа «Сысертская Сотня»** - проект в стадии реализации
- Зоопарк в Сысерти
- Спа-комплекс в п. Щелкун
- Развитие гольф-клуба Pine Creek
- Теннисный центр
- Большая Сысертская тропа
- и другие объекты

Развитие всесезонного эко-маршрута по Чусовой - пример якорного проекта развития территории



Идея проекта - создать инфраструктуру для сплава и всесезонного отдыха на Чусовой в Свердловской области и Пермском крае

Общая протяженность маршрута - 360 км

14 старинных поселков и более 100 природных достопримечательностей по маршруту

22 причала будет создано на реке, в т.ч.:

- Всесезонные гранд-причалы - 7 штук
- Малые причалы - 15 штук
- Пит-стопы для отдыха - 17 штук

Сценарии отдыха - сплавы, походы, СПА, прогулки на снегоходах, экскурсии и познание, активный и комфортный отдых на самой красивой реке Урала

до 400 тыс. туристов в год - потенциал для увеличения турпотока по реке

Формат реализации - ГЧП для якорной сети отелей и инфраструктуру причалов + малый и средний бизнес для наполнения причалов

Всесезонный эко-маршрут по Чусовой - статус проекта

- ✓ Разработана **предварительная концепция проекта**, включая гипотезу о маршруте, инвестиционные лоты, возможные меры поддержки, состав объектов и сценарии для отдыха
- ✓ Завершается подготовка **земельных участков** под пилотные причалы
- ✓ Заключены соглашения о развитии проекта с **Туризм.РФ и регионами Большого Урала**
- ✓ Ведутся **переговоры с инвесторами**



Гостиница 4-5* со СПА на берегу Чусовой, Усть-Утка. Пример визуализации



Визит-центр и гостевой дом в составе гранд-причала. Пример визуализации

Декларация инвесторов

Декларация инвесторов подписана в рамках круглого стола «ГЧП как эффективный механизм реализации нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства»,

г. Москва, февраль 2021

Тема декларации:

Факторы и условия, определяющие возможность интеграции механизмов ГЧП при реализации проектов комплексного развития туристских территорий в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства»

Подписанты декларации - представители крупнейших инвестиционных компаний: *КРМГ, Сафмар, Сбербанк, Azimut Hotels, ИнфраВЭБ*

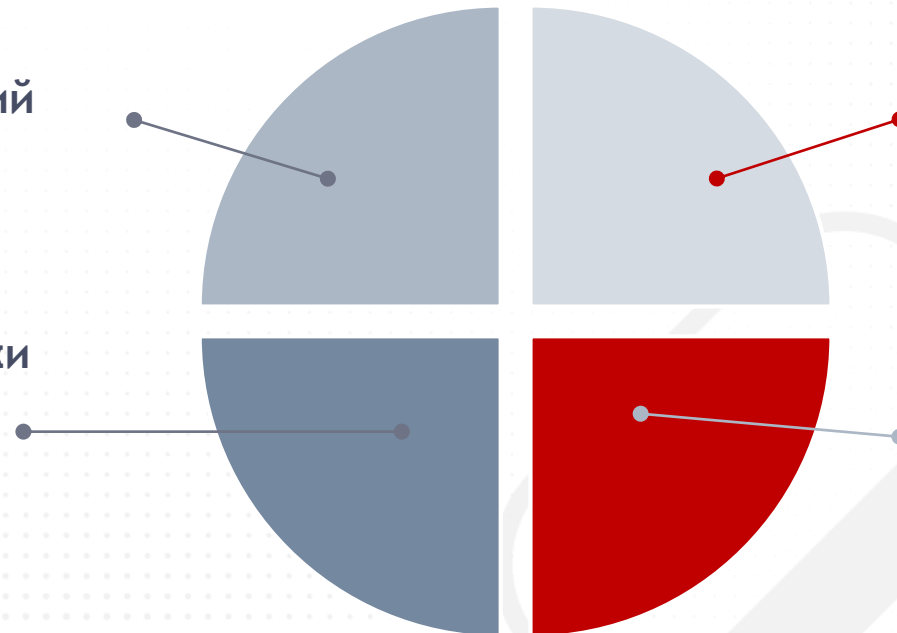


Декларация инвесторов. Требования к форме инвестиций в ГЧП-проектах

Любая применяемая форма инвестиций с использованием механизмов ГЧП **должна обеспечивать:**

1/Доходность инвестиций

2 / Соответствующие сроки
возврата инвестиций



3 / Достижение целей
инвестиционного проекта

4 / Прозрачность процедур,
процессов, взаимоотношений между
частным и государственным
партнером

Декларация инвесторов. Требования к территории развития

Для создания инвестиционной среды и роста экономики на территории развития необходимы инвестиции **в объекты базовой и коммерческой туристской инфраструктуры:**

- транспортная и логистическая инфраструктура
- объекты инженерного обеспечения, энергетики и ЖКХ
- объекты благоустройства
- парки, в том числе тематические парки
- цифровая инфраструктура и телекоммуникации
- объекты инфраструктуры горнолыжных курортов, в том числе канатные дороги, трассы, системы оснежения, информационно-телекоммуникационные системы
- объекты сплавной инфраструктуры и обустройства водных территорий, в том числе набережных, пляжей, пристаней, причалов
- Объекты смежных отраслей - спорта, культуры, здравоохранения

Декларация инвесторов.

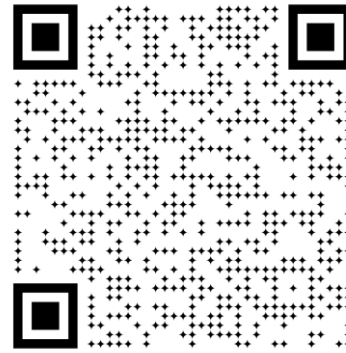
Что нужно для принятия решения об инвестировании?

Составляющие готовности территории и публичной стороны для реализации проектов в рамках нацпроекта “Туризм и индустрия гостеприимства”:

1. Наличие туристского продукта и (или) потенциала его формирования;
2. Наличие комплексного маркетингового исследования макропотоков туристского трафика территории с прогнозами на срок планирования;
3. Наличие оценки факторов, предопределяющих возможность реализации инвестиционного проекта, в том числе экономических, политических, социальных, культурно-исторических, природно-географических, демографических, экологических и других;
4. Наличие оценки транспортной и логистической доступности территории и оценки объема инвестиций и сроков создания транспортной и логистической инфраструктуры;
5. Наличие оценки инженерной обеспеченности территории и оценки объема инвестиций и сроков создания объектов инженерной обеспеченности;
6. Наличие концепции развития туристской территории;
7. Наличие мастер-плана развития туристской территории;
8. Наличие подготовленных земельных участков, свободных от рисков и прав третьих лиц;
9. Соответствие документов стратегического и терпланирования концепции и мастер-плану туристских территорий;
10. Наличие финансовых моделей в отношении инвестиционных объектов;
11. Наличие оформленных инвестиционных предложений для инвесторов;
12. Наличие предварительно согласованных с финансирующими организациями условий финансирования и требований бюджетной обеспеченности возврата заемного капитала.

Мы приветствуем присоединение к декларации всех заинтересованных лиц:

- *представителей федеральных органов государственной власти;*
- *представителей органов государственной власти субъектов Российской Федерации;*
- *представителей бизнес-объединений;*
- *представителей финансирующих организаций;*
- *представителей экспертного и делового сообщества;*
- *представителей институтов развития.*



Отсканируйте QR-код, чтобы скачать текст Декларации инвесторов

Контакты

Леонид Гункевич

генеральный директор управляющей компании
туристско-рекреационных
кластеров Свердловской области

+7 (343) 247-22-66

welcometoural.ru

Применение ГЧП для развития инфраструктуры туризма

Макаревич Константин Александрович

Партнер практики инфраструктуры и ГЧП

юридической фирмы АО «Лучший выбор» (Better Chance)

ГЧП в туризме: текущий контекст

- Большой потенциал для применения ГЧП в туризме:
 - запрос на внутреннюю инфраструктуру туризма/отдыха; пандемия; внешняя конъюнктура
 - внимание уполномоченных федеральных органов и организаций / роль ВЭБ.РФ
 - запрос инвесторов на финансовую поддержку реализации проекта / отдельные гарантии
 - успешный опыт применения ГЧП в социальной сфере
- Отраслевая специфика проектов
- Сложности текущего этапа:
 - общее низкое качество проектов (на старте); отсутствие референсных проектов
 - кадровые аспекты
 - сроки подготовки проектов
 - отсутствие программы поддержки проектов ГЧП в этой сфере
 - перестройка подходов

Отдельные аспекты подготовки и реализации

- Отдельные особенности подготовки и реализации
 - выбор организационно-правовых моделей (ГЧП, квази-ГЧП)
 - управление рисками проекта
 - комплексность регулирования на всех этапах реализации проекта
 - платежный и компенсационный механизмы

- Основные рекомендации по подготовке проектов
 - проработка рисков проекта
 - надлежащее качество и детализация документации
 - учет требований финансирующих организаций
 - учет опыта подготовки проектов в других сферах
 - учет административной и судебной практики
 - вводные данные
 - взаимодействие команд
 - частная инициатива